Аннотация к рабочим программам по обществознанию 11 класс

Цели и задачи предмета

Целью изучения обществознания в старших классах является:

• развитие личности в ответственный период социального взросления человека, её познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социально, правовой, экономической информации и определения собственной позиции.

Для достижения данной цели, необходимо решить следующие **задачи:**

• воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам;

• освоение на уровне функциональной грамотности знаний, необходимых для социальной адаптации;

• овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных характерных для подростка социальных ролях;

• формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных отношений; экономической и гражданско-общественной деятельности; межличностных отношениях; отношениях между людьми различных национальностей и вероисповеданий; самостоятельной познаваемой деятельности; правоотношениях; семейно-бытовых отношениях.

Содержание обществоведческого образования в МБОУ «СОШ№ 12» г. Чебоксары соответствует обязательному минимуму содержания по обществознанию для общеобразовательных школ, установленный Федеральным компонентом государственного стандарта основного общего образования (приказ № 1089 Министерства образования и науки РФ от 05. 03. 2004 г.) и совмещает в себе комплекс знаний как для базового, так и профильного уровня, за исключением тем, касающихся права и экономики. Данный комплекс знаний включает в себя следующие основные объекты изучения: историю возникновения социально-гуманитарных знаний, общество в целом, человек в обществе, деятельность человека, сознание и познание, межличностные отношения. Наряду с этим изучаются вопросы, являющиеся основой для будущей профессиональной подготовки в области социальных дисциплин. Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны. В данном курсе представлены такие социальные науки, как: философия, социология, политология, социальная психология. Кроме того, данный курс опирается на содержание курса истории и на определённые элементы содержания курсов географии, литературы, искусства и т.д.

Данная рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем федерального компонента Государственного образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам, а также реализует компетентностный подход к образованию.

Количество часов, отведенных на изучение предмета Обществознание» в учебном плане 11 класса, всего 68 часов при 2 часах в неделю.

Ожидаемые результаты изучения курса:

Выпускник должен знать/понимать

• биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;

• социальную структуру, типы и функции социальных институтов;

• влияние экономики на социальную структуру общества;

• проявления межнационального сотрудничества и конфликтов;

• основные тенденции развития семьи в современном мире;

• особенности молодёжной субкультуры;

• основные характеристики государства (режим, форма правления, национально-территориальное устройство);

• основы гражданского общества и правового государства;

• типологии политических партий и общественных движений;

• многообразие современного мира (традиционные общества, индустриальные цивилизации);

• процессы глобализации и становления единого человечества;

• существенные черты различных областей духовной жизни человека и общества. уметь:

• характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;

• анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;

• объяснять: причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);

• раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;

• осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;

• оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;

• формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

• подготовить устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;

• применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

• успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;

• совершенствования собственной познавательной деятельности;

• критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации.

• решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;

• ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции;

• предвидения возможных последствий определенных социальных действий;

• оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;

• реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;

• осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.